

林亞股份有限公司

品質管理守則政策

114年11月12日 董事會通過

第一條 政策目標

本公司為確保產品與服務品質之穩定性，提升客戶滿意度，並降低營運風險，特訂定本品質管理守則，作為公司內部品質管理之基本依循原則，並持續檢討與改善品質相關作業流程。

第二條 適用範圍

本政策適用於林亞股份有限公司所有部門及員工，涵蓋產品銷售、設備規劃、安裝、維護、售後服務及相關行政作業流程。

第三條 品質管理原則

本公司品質管理遵循以下原則：

一、以客戶需求為導向

依據客戶實際需求提供合適之產品與服務，避免過度配置或不當規劃。

二、符合法規與契約要求

所有產品與服務均符合相關法令規定、產業標準及客戶合約內容。

三、供應商品質管理

優先選用具合法資格及良好信譽之供應商，確保產品來源及品質穩定。

四、作業流程標準化

建立基本作業規範，降低人為錯誤，確保服務品質一致性。

五、持續改善機制

透過內部檢討、客戶回饋及異常事件分析，持續精進作業品質。

第四條 品質管理措施

一、產品與服務管理

1. 確保產品來源合法，並依原廠規範進行安裝與維護。
2. 重要設備於交付前進行基本功能確認。

二、文件與紀錄管理

1. 保存與品質相關之文件、報告及紀錄，以利查核與追溯。
2. 文件如有修訂，應進行版本控管。

三、客戶意見與申訴處理

1. 建立顧客申訴流程，確保問題能被妥善記錄、處理與回覆。
2. 重大品質事件應列為改善重點。

四、 人員教育與訓練

視需要安排員工進行產品、作業流程或品質相關教育訓練。

第五條 政策檢討與修訂

本政策每年檢討一次，或於發生重大品質事件、法規變更或營運模式調整時，得即時修訂。

第六條 施行

本政策經本公司董事會通過後施行，修正時亦同。

本政策經 2026 年 1 月管理階層年度檢視，內容持續適用。